

## **Mamapop destina 35.000 euros més a la recerca contra el càncer de mama**

**S'ha fet entrega aquest dimecres d'un xec de 35.417 euros a l'IRB Lleida que van destinats íntegrament a la recerca que es fa sobre la variant HER2 del càncer de mama**

**En total Mamapop ha aconseguit per al centre de recerca  
més de 125.000 euros en sis anys,  
esdevenint la primera font de finançament privat de l'IRB Lleida.**

**Mamapop està preparant un videoclip solidari de Nadal que veurà la llum el proper dia 20 de desembre a les 22.00h a les xarxes socials, per promocionar la Fila0**

**Lleida, 11 de desembre de 2019**

L'espectacle musical **Mamapop 2019 Más Movida**, dedicat aquest any als temes més emblemàtics del **Pop Rock dels anys 90**, i que va tenir lloc el passat novembre ha aconseguit destinar **35.417 euros dels tres concerts que es van fer l'Auditori Enric Granados de Lleida i que van esgotar entrades.**

Amb aquestes xifres, **Mamapop haurà aportat a l'IRB Lleida un total de 125.459 euros** en sis anys destinats a la investigació de la variant HER2 del càncer de mama, que es detecta en un 20% dels casos en què es diagnostica la malaltia. Segons Manel Simon, director de Mamapop i promotor de l'espectacle, "l'èxit d'avui ens dóna ànims per seguir pensant en futures edicions, amb noves propostes, com sempre, de qualitat. Esperem tornar a sorprendre el 2020".

Per la seva banda, **la gerent de l'IRB Lleida, Reyes Grases** ha destacat el gran valor del Mamapop ja que gràcies a aquesta iniciativa "els darrers cinc anys hem pogut continuar investigant perquè hi ha recursos econòmics. Moltes recerces s'han d'abandonar al quedar-se sense finançament. No és el nostre cas gràcies a Mamapop". Reyes ha destacat **que Mamapop s'ha convertit en la primera font privada de finançament per a la recerca en càncer de mama de l'IRB Lleida.**

**El Pop Rock dels 90's ha estat l'eix de la sisena edició del concert i espectacle musical benèfic.** L'edició d'enguany ha reunit una orquestra de 35 músics de diferent

procedència units excepcionalment per a aquest espectacle amb les veus de **Mariona Escoda, Toni Gilabert, Paula Costes, Laure Roure, Irene Olivé i la jove promesa de Balaguer Maria Fernández, que va ser la sorpresa de l'edició actual.** Els músics han interpretat temes de Loquillo, Los Rebeldes, La Guardia, Luz Casal, Mecano, Los Secretos, Alaska, Duncan Dhu o Nacha Pop, entre d'altres. La direcció musical de l'espectacle ha anat a càrrec de **Josep Maria Bossa.** Els arranjaments són de Jaume Olivé i José Ramon Madrid.

### **Vídeo de Nadal**

Les accions de Mamapop continuen! I és que estem preparant **un vídeo clip de Nadal que sortirà el proper dia 20 de desembre a les 21.00h a les xarxes.** Es tracta d'una nova iniciativa per recaptar fons per la investigació que propiciarà donatius a Fila0 del projecte Mamapop.

A més a més, el comitè organitzador ja està preparant la nova temàtica musical sorpresa de Mamapop 2020.

### **Una iniciativa que suma**

L'espectacle musical Mamapop està promogut pel lleidatà Manel Simon i Barbero, director artístic de Mamapop, per a la recerca en càncer de mama. El Comitè Organitzador de Mamapop està format per l'Associació de Dones Intervingudes en càncer de Mama (ADIMA), l'Escola de Música L'Intèrpret, Drac Màgic Events, Bossa Records.

Al voltant del comitè organitzador de Mamapop hi col·laboren una sèrie d'empreses i persones que posen el seu treball i esforç al servei de la iniciativa, en la qual participen 11 empreses solidàries, 7 col·laboradors essencials i 9 mitjans de comunicació. A més, també hi ha 19 persones anònimes i altres amb notorietat pública, que estan compromeses en la promoció i la difusió activa del projecte a la resta de la societat. Són els seus ambaixadors. Entre altres ambaixadors destaquen el periodista Luis del Olmo, l'escriptora Roser Capdevila, i l'ambaixadora d'honor Helena Rakosnik o la cantant lleidatana Lorena Gómez.