



mamapop

MÉS QUE UN CONCERT

Parlem amb Manel Simón, fundador de Mamapop, un espectacle solidari contra el càncer de mama per recordar, gaudir i emocionar

Sergio Lahoz Dorante

Què és el Mamapop i què ha aconseguit fins ara? Intento resumir. Mamapop neix l'any 2014 amb una motivació que neix del meu cor. La meva mare va morir en una edat que no s'ha de morir cap mare i al cap d'uns anys decideixo mobilitzar-me per fer alguna cosa per la causa. Alguna cosa per evitar que la meva filla, la meva dona o les meves amigues no hagin de passar per aquesta malaltia (càncer de mama).

El primer que faig és reunir-me amb l'IRBL, m'interesso pels projectes de recerca i veig, òbviament, que la recerca necessita finançament. A partir d'aquí he de mirar quin és el vehicle per mobilitzar a la ciutadania i acabo decidint que és la música. Jo vaig ser cantant molts anys, des de l'institut fins a acabar la carrera, em vaig dedicar a la carretera. A partir d'aquí vam decidir muntar un equip professional i vam decidir muntar un espectacle de zero.

Vam començar el 2014 amb un "pase" a l'auditori Enric Granados amb 700 persones, vam escollir cançons del pop-rock de sempre i gairebé omplim el primer cop. Així amb aquesta experiència es va escollir que el Mamapop representaria música de tots els temps en cada edició. D'aquesta forma s'ha fet Hollywood, "mas movida" o com l'any passat, que vam fer "Mamapop latino". Aquest any abordem "el musical". Mamapop defineix una temàtica, escull els temes més coneguts, fem les partitures i disparem el concert.

La base de formació de la banda és

“LA MEVA MARE VA MORIR EN UNA EDAT QUE NO S’HA DE MORIR CAP MARE I AL CAP D’UNS ANYS DECIDEIXO MOBILITZAR-ME PER FER ALGUNA COSA PER LA CAUSA”

molt potent, a sobre. Avui dia, les bandes s'han de formar amb el mínim possible per tractar de treure un benefici, que és una pena, però en el nostre cas tenim la sort de posar entre 45-50 persones a l'auditori. Tractem d'escriure les partitures a aquests professionals per facilitar-los la feina.

És el primer cop que col·laboreu amb l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili? Hi haurà més col·laboracions a futur? Fins ara, hem aconseguit destinar uns 193.000 € a l'Institut de Recerca Biomèdica de Lleida. Des del 2019, Mamapop és l'organització privada que més aporta a la investigació de càncer de mama a Lleida.

La col·laboració amb el Pere Virgili havia de dependre de l'èxit del Mamapop a Tarragona i, per sort, veiem que aquest èxit arriba en la primera edició. Ara haurem de complir, oferir un gran espectacle i notar que la gent surt encantada per tal de repetir.

Artísticament, com es produeixen les diferents edicions? Quines dificultats hi ha per mobilitzar tanta gent?

Estem posant-li molta imaginació amb les tarimes i optimitzant l'espai. Per altres anys valoraríem allargar l'escenari si podem fer-ho amb més temps. En termes de mobilitzar cinquanta persones, nosaltres en l'àmbit coordinatiu som 15 persones i tractem de definir assajos els diumenges i, òbviament, els cuidem durant tot l'assaig i estem allà per tot el que necessitin. Els músics són professionals amb una petita part 'amateur'. En aquesta petita part, sense anar més lluny, vam poder comptar en les primeres edicions amb **Mariona Escoda**, sent el seu primer escenari gran el Mamapop. Parlant ara si del muntatge, per Tarragona vindrà un minibús des de Barcelona i un autobús des de Lleida. Divendres a les vuit del matí entra un tràiler de Sounders per montar-ho tot, i això ocupa tot el dia. Dissabte, a la mateixa hora al matí es comença la sonorització i el "pase" a la italiana -un "pase" que implica reproduir totes les cançons ràpidament a l'escenari- i a la tarda comença

maquillatge, perruqueria, vestuari i a les 20:00 s'obren portes.

Que pot esperar la gent de l'espectacle? Aquella gent que no pot assistir, com pot col·laborar? Fila 0? Anticipo que crec que la gent se sorprendrà, perquè la gent s'esperarà allò típic d'un concert i comencem d'una forma diferent. Hi ha dos inicis diferents, perquè l'objectiu és impactar a la gent i, després, comencem amb l'espectacle.

Pel que fa a col·laborar, a banda de les entrades, per aquell que no pot vindre a l'espectacle o vulgui aportar més, pot trobar a la web del **mamapop.cat** la secció "Tiquets" i la secció "Fila 0" i allà es pot trobar o l'Institut de Recerca Biomèdica de Lleida o l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili.

Amb l'espòiler d'abans ho he de preguntar. Sembla que des de Tarragona i des de l'Ajuntament estan molt contents d'acollir el Mamapop. Això significa alguna cosa més? Serà més fàcil repetir. El que costa és establir-se a la ciutat

i començar de zero. L'any vinent ja s'hauria vist la nostra proposta. La clau de tot és sensibilitzar a la gent i tractar de lligar al públic també al Mamapop. Tractem d'emocionar la gent amb aquesta proposta i tant de bo arrelar-nos com ho estem a Lleida. Allà, una setmana abans, oferim entrades a les persones que ja havien comprat i quan surt la venda general, les millors localitats ja han estat venudes.

Agraïm molt també la col·laboració de les persones que han aparegut al vídeo, que **no hi ha hagut un 'no' de ningú** i de les entitats col·laboradores com poden ser Fundació Repsol, Factorenergia, l'Ajuntament de Tarragona, el Palau Firal de Congressos i el Port.

"ANTICIPO QUE CREC QUE LA GENT SE SORPRENDRÀ, PERQUÈ LA GENT S'ESPERARÀ ALLÒ TÍPIC D'UN CONCERT I COMENCEM D'UNA FORMA DIFERENT"



Escanneja aquest codi QR amb el teu mòbil i podràs veure com és un concert de Mamapop.

