



MAMAPOP i LA LLOTJA, UNA ALIANÇA SOLIDÀRIA

La Llotja de Lleida i Mamapop refermen la col·laboració per a continuar consolidant el concert solidari Mamapop

Mamapop Espectacle ha esdevingut en els darrers anys el concert pop-rock més multitudinari de les Terres de Ponent, batent rècords d'assistència a la Llotja



La regidora de Promoció de la Ciutat, regidora de Consum i presidenta del Consell d'Administració del Centre de Congressos i Convencions, Pilar Bosch, el conseller delegat del Centre de Negocis i Convencions de La Llotja, Paco Cerdà, i els representants de Mamapop, Manel Tahull i Manel Simon - aquest darrer com a president-, han signat un acord de col·laboració per a continuar impulsant i consolidar la relació de Mamapop amb la ciutat de Lleida i amb el Teatre de La Llotja.

La darrera edició ha celebrat el 10è aniversari amb un Mamapop de rècord: un total de 5 sessions i èxit total de públic, 5.000 espectadors, exhaurint entrades per gaudir del més gran concert solidari en càncer de mama de Catalunya que ha estat dedicat al pop rock dels anys 80 i 90 amb 'Generación Movida'. Mamapop destina els seus beneficis a la investigació que fa l'Institut de Recerca Biomèdica de Lleida, també assolint al 2024 una xifra rècord en donació.



Ara, l'associació Mamapop ha signat un conveni de col·laboració amb el Centre de Convencions i Congressos S.A. de Lleida, entitat responsable de la gestió del Teatre i Palau de Congressos La Llotja de Lleida. Amb aquest acord Mamapop i La Llotja marquen un full de ruta per als propers anys amb l'objectiu de consolidar i potenciar el concert espectacle Mamapop com l'esdeveniment solidari més important en càncer de mama de Catalunya.

Mamapop va néixer l'any 2014 oferint una única actuació (una sessió) a l'Auditori Enric Granados de Lleida. Des d'aquella primera edició ha plogut molt, i per a bé. L'èxit de les propostes artístic-musicals de Mamapop, juntament amb la seva finalitat solidària, l'ha dut a convertir-se en l'esdeveniment més esperat a les Terres de Lleida de finals de novembre com a porta d'entrada prèvia als Nadals. En aquests 10 anys Mamapop ha evolucionat oferint, a més, espectacles a Andorra i a Tarragona.

Pilar Bosch, presidenta del Centre de Negocis i Convencions, i el seu conseller delegat, Paco Cerdà, juntament amb Manel Tahull i Manel Simon en representació de Mamapop, han valorat molt positivament aquesta sinèrgia a la ciutat de Lleida entre La Llotja i Mamapop. 'Continuarem somiant amb el nostre gran objectiu, la recerca, que és l'única solució possible a aquesta malaltia i ho farem de la millor manera que sabem: fent música de qualitat per gaudir i contagiar tothom en aquest camí de salut i solidaritat', ha comentat Manel Simon, president i director artístic de Mamapop. Per la seva banda, Pilar Bosch ha remarcat que 'Mamapop és una referència en el territori de Lleida; és la primera font de finançament de l'IRBLleida en càncer de mama i a la vegada és un espectacle musical de màxima qualitat, cosa que el converteix en un projecte únic que ens fa sentir orgullosos com a lleidatanes i lleidatans'.

La donació de Mamapop a l'IRBLleida ha estat de 320 MIL euros. A comarques de Tarragona es col·labora amb l'Institut d'Investigació Sanitària Pere Virgili amb una aportació, fins al moment, de més de 54 MIL euros. En total, quasi 374 MIL euros destinats a la recerca en càncer de mama a Catalunya. Diferents empreses i persones col·laboren activament amb el Mamapop des de la seva estrena. Destaca el suport especial de gent anònima compromesa amb la difusió i promoció del projecte així com dels ambaixadors i ambaixadores entre els quals hi ha Luis del Olmo, Roser Capdevila, l'ambaixadora d'honor Helena Rakosnik, la cantant lleidatana Lorena Gómez i la valenca Mariona Escoda, entre altres.

Per a més informació:

Gina Raymat _ 615 58 15 81

Manel Simon _ 629 20 52 49

Lleida, 13 de juny de 2025