NOTA DE PREMSA

Lleida canta Celebration!!!
Mamapop celebra la venda de localitats més ràpida de la història i l'obertura d'una nova sessió de nit per dissabte 9 de gener

Lleida, 28 de novembre de 2026

Mamapop ha aconseguit enguany, un mes abans de l'estrena de la nova producció, el Disco Remember, exhaurir la totalitat de les 4.000 butaques a una velocitat rècord, **el ritme de venda més ràpid de tota la seva trajectòria**. Així, al llançament de l'esperat videoclip promocional que posa Lleida a cantar s'hi suma la notícia d'una nova sessió ja a la venda per al vespre del 9 de gener de 2027. Tot plegat confirma la indubtable força de Mamapop i l'extraordinària resposta del públic lleidatà, l'**estima i la fidelitat cap a un espectacle que és tota una tradició** en aquestes dates.

Personalitats, autoritats, esportistes, representants d'entitats i d'empreses del territori participen un cop més en el vídeo col·laboratiu promocional de **Mamapop Disco Remember cantant una versió en català dels Kool & the Gang, la mítica cançó Celebration.** Hi participen el **president de la Diputació de Lleida, Joan Talarn, l'alcalde de Lleida, Fèlix Larrosa, el vicepresident de la Diputació, Agustí Jiménez, la delegada de Govern de la Generalitat, Núria Gil, la diputada al Parlament de Catalunya, Judith Alcalà, els periodistes Clàudia Raymat i Xavier Grasset, l'humorista Toni Albà i la cantant Mariona Escoda.** Pel que fa a les empreses solidàries amb Mamapop hi participen la gent de **Gotta perfumeries, Dental Codina, Serralleitor, Atlas Energia, Caixabank, Isofred, l'Escola de música de l'Intèrpret i els jugadors del Força Bàsquet Lleida.** Una unió de veus que reflecteix l'esperit col·lectiu del projecte i la implicació de la societat lleidatana.

El videoclip, distribuït a les diferents xarxes socials i als mitjans de comunicació, calenta motors per a una cita amb **l'espectacle que uneix música, emoció i solidaritat i que reforça el compromís de la ciutadania** amb la lluita contra el càncer de mama.

El podeu visualitzar i compartir en aquest enllaç de Youtube:

https://www.youtube.com/watch?v=fkd8UJdQgwM

De nou, Mamapop **destinarà els beneficis del concert a la investigació, finançant innovadors projectes de l'IRBLleida** amb la voluntat de contribuir a avançar en el coneixement de la malaltia i en el desenvolupament de noves eines per fer-hi front.

El Mamapop Disco Remember proposa enguany **reviure l'energia, els ritmes i els grans èxits de l'univers disco en un espectacle pensat per a divertir-se i emocionar-se convertint cada entrada en una aportació a la investigació** del càncer de mama. Mamapop és l'exemple de com la cultura i l'entreteniment poden esdevenir motors de compromís social. S'hi escoltaran els grans èxits de Boney M, Earth, Wind & Fire, Madonna, The Jacksons, Wham, Cyndi Lauper, George Michael, A-ha, Chic, Kylie Minogue, Lionel Richie, Diana Ross o Jennifer Rush, entre altres. La nova producció manté l'essència de sempre: **música en directe i una posada en escena de gran format amb una trentena de professionals sobre l'escenari en un concert fet cent per cent amb talent lleidatà.**

Amb les quatre sessions inicialment programades completament exhaurides (dues sessions el 28 de novembre; el 29 de novembre i la sessió de tarda del 9 de gener) i la cinquena i nova funció anunciada per a les 21.00 hores del dissabte 9 de gener, Mamapop afronta el compte enrere cap a l'estrena amb **una resposta social i ciutadana excepcional amb la missió de transformar l'entusiasme del públic en suma de solidaritat i suport a la investigació.** Les noves entrades disponibles ja es poden adquirir a www.mamapop.cat o bé a les instal·lacions de l'escola d'idiomes Inlingua i de l'escola de música l'Intèrpret.

Per a més informació:
Manel Simon: 629 205 249
Gina Raymat: 615 581 581